



CCV-Umfrage

Umfrage des CCV: „Wie geht es der Branche in Zeiten von Corona?“

- Befragungs-Zeitraum: 25.-28.6.2020
- 175 Teilnehmer

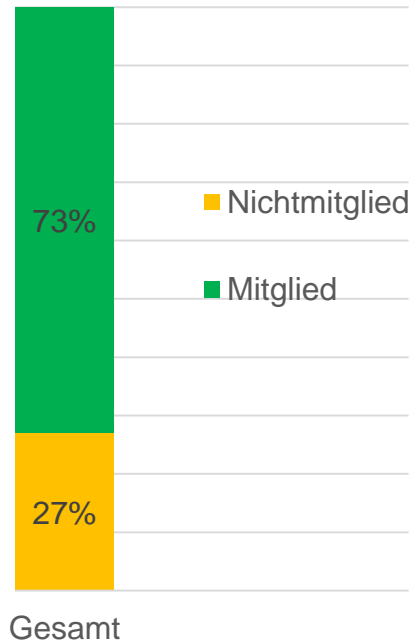


Sponsored by

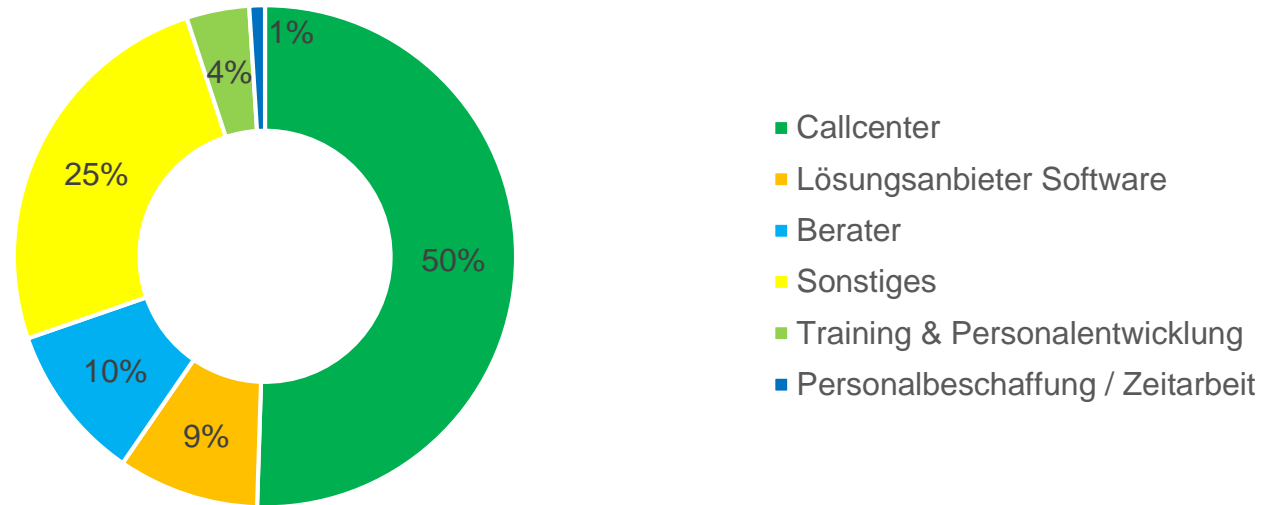


” CCV-Umfrage – Die Befragten

CCV-Mitglied



Zu welchem Segment zählt das Unternehmen?



Sponsored by



” Corona veränderte die Arbeitswelt über Nacht

Unterschiedlicher Planungsstand zu Homeoffice-Konzepten vor der Pandemie bei den Befragten



42%

ohne Umsetzung von
Home-Office-
Konzepten

10%

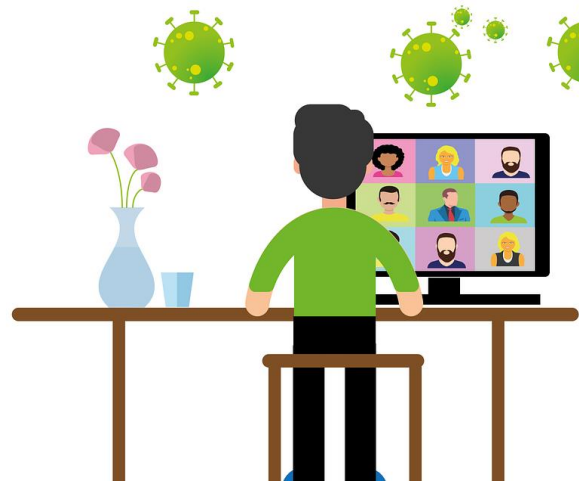
Im Planungsstadium

Sponsored by



”Viele Unternehmen mussten schnell reagieren

Direkt zum Start der Pandemie waren bei



39% der Unternehmen
fast 90% der Mitarbeiter im Homeoffice.

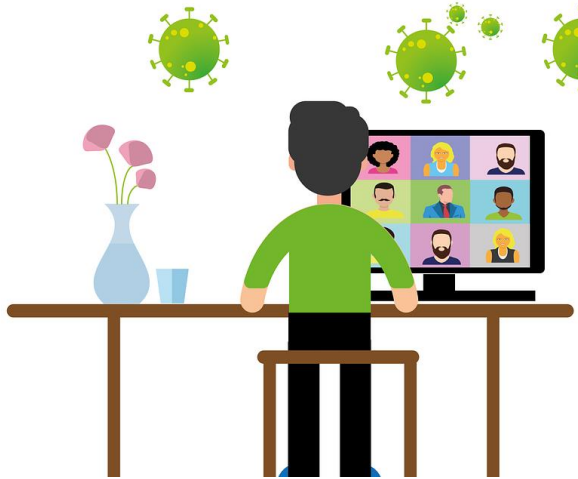
Sponsored by





Der Anteil der Mitarbeiter im Homeoffice veränderte sich schlagartig

Anfang Juli dann ein anderes Bild:

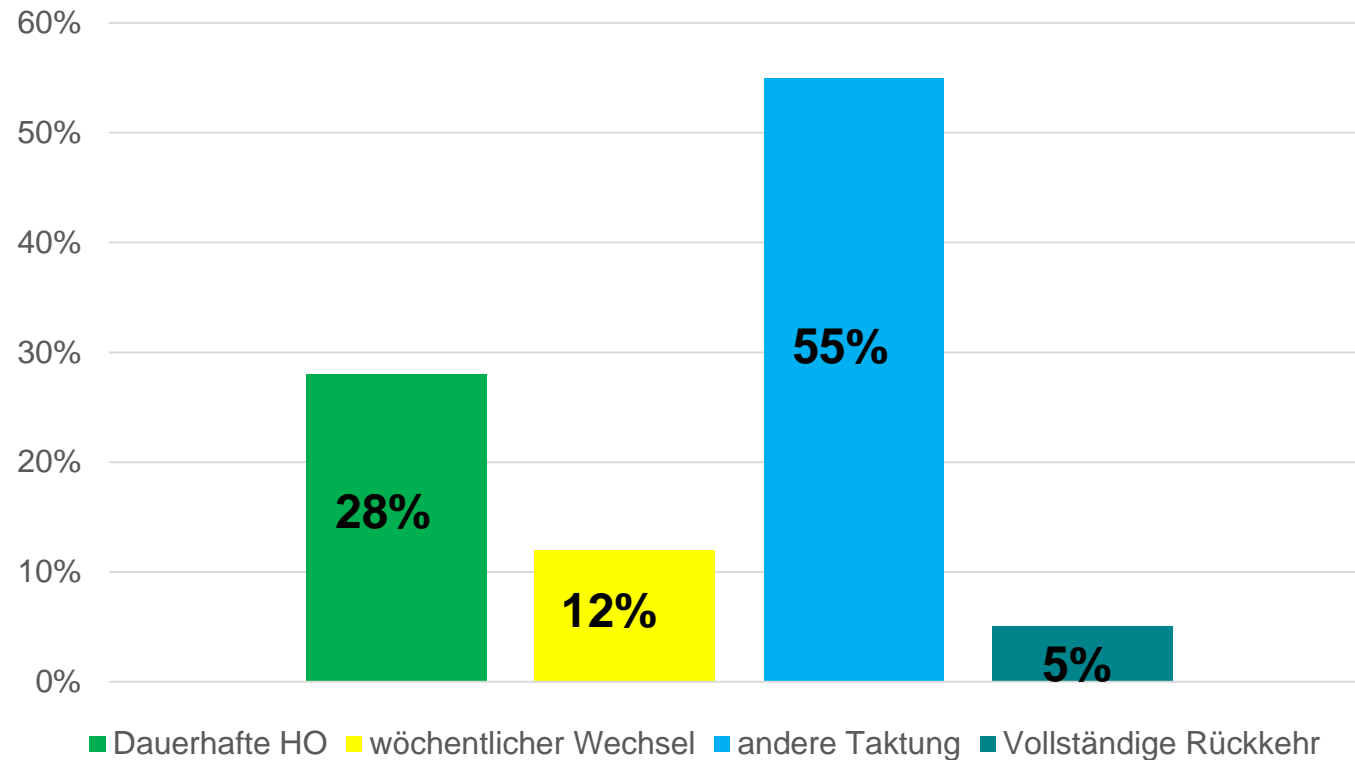


Bei **72%** der Call- und Contactcenter waren
70% der Mitarbeiter im Homeoffice.

Sponsored by



”Auch nach der Pandemie wird der Home-Office-Anteil groß sein



Sponsored by



Performance und Kennzahlen werden durch das HO direkt und indirekt beeinflusst



29% der Umfrageteilnehmer spürten eine **Steigerung** der Produktivität.



46% der Befragten gaben an, dass der Krankenstand messbar sank.

Bei **54%** der Befragten blieb der Krankenstand unverändert.

Keines der befragten Unternehmen verzeichnete eine Steigerung der Krankenquote.

Sponsored by

