

Agenda CCV-Regionaltreffen Ost 29.10.2019

beim Gastgeber Enghouse AG

Thema: „Sicherheitsrelevanzen im Tele-Marketing“

Gastgeber:

Enghouse AG
Neumarkt 29 – 33
04109 Leipzig



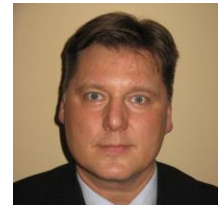
10:00 Uhr

Einlass & Get Together

10:30 Uhr

Begrüßung durch die CCV-Regionalleitung Ost

Martin Wittig und Mario Henschel



10:40 Uhr

Begrüßung durch den Gastgeber

Christian Thaler
Key Account Management, Enghouse AG



11:00 Uhr

Aktuelles aus dem Verband

Dirk Egelseer, Präsident,
Call Center Verband Deutschland e. V.



11:30 Uhr

**„Digitale Unterschrift und sichere Identifizierung
im Telefon-Marketing (Engl.)“**

Peter Carlstedt, Chief Legal Officer, Scrive AB



12:15 Uhr Networking-Pause: Bagel-Runde

**13:00 Uhr „Informationen und Auswirkungen von MiFID II
auf den Finanzsektor und dessen Dienstleister“**

Piet Fentross, Sales Manager, ASC Technologies AG



**13:45 Uhr Impulsvortrag: „Hörst du wirklich zu, oder wartest
du auf den Moment, endlich selbst reden zu dürfen?“**

Lars Röttig, Partner, SAJDAKTRAINING



14:30 Uhr Networking-Pause: Stärkung mit Kaffee und Kuchen

**15:00 Uhr „Datenschutz & Informationssicherheit im Callcenter
- Geht nicht? – Gibt's nicht!“**

**Sören Schaaf, Datenschutzbeauftragter & IT –
Sicherheitsbeauftragter, TAS AG**



15:45 Uhr Abschluss & Feedback

Ab 17:00 Gemeinsames Netzwerken in einem Lokal in der näheren Umgebung

Das Regionaltreffen ist sponsored by CCV-Goldsponsor



Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen. Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2017 einen Jahresumsatz von 536 Millionen Euro erwirtschaftet. Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet. Weitere Informationen unter www.jabra.com.de.