

Agenda CCV-Regionaltreffen West 19.09.2019 bei SYKES**Fokus Mensch: R**_(espekt) + **W**_(ertschätzung) = **L**_(eidenschaft) + **H**_(öchstleistung)

12:30 Uhr **Get-together**
mit original Bochumer Currywurst vom Grill

SYKES
Schorberger Str. 66
42699 Solingen



13:30 Uhr **Begrüßung durch den Gastgeber und die CCV-Regionalleiter**

Gastgeber: Guido Teeuwen, Director Area Operations & Sales Central Europe, SYKES

CCV-Regionalleiter West: Sylke Dörr, Andreas Bopp, Christian Wolf

13:45 Uhr **Neues aus dem Call Center Verband**
Petra Kranemann, Teamassistentz Finanzen &
Verwaltung, CCV



14:00 Uhr **Vortrag: „Vom Familienbetrieb zum börsennotierten Unternehmen - ohne die Werte zu verlieren“**
Guido Teeuwen, Director Area Operations & Sales Central Europe, SYKES



14:30 Uhr **Vortrag: „Der Wert des Einzelnen – Erwartungshaltung an den Dienstleistungspartner“**
Lars Keßler, Chief Experience Officer Consumer Business Group, HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH



15:00 Uhr **Kaffee- und Networkingpause**

15:30 Uhr **Vortrag: „Wenn ich mich wohlfühle, bin ich unschlagbar“ -
Wie sich Arbeitsumgebung auf Zufriedenheit und Ergebnis
auswirkt.**

Jens Bestmann, Inhaber, ProCom-Bestmann



16:00 Uhr **Vortrag: „Virgin Pulse Global Challenge – der SYKES-
Showcase“**

Jörg Nelskamp, Senior Client Success Manager, Virgin Pulse



16:30 Uhr **Vortrag: „Digital Learning – neue Dimensionen für Human
Ressource Development“**

Meike Hinnenberg, e-HRD Manager Central & Northern
Europe, SYKES



17:00 Uhr **Diskussion:
„Was Unternehmen tun können, um Fluktation und Fehlzeiten zu senken“**

17:30 Uhr **Zusammenfassung, Feedback und Verabschiedung**

Ab 17:45 Uhr **Gemeinsames Abendessen** (Selbstzahler) im Gräfrather Klosterbräu (In der
Freiheit 24-26, 42653 Solingen)

Das Regionaltreffen ist sponsored by CCV-Goldsponsor



Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen. Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2017 einen Jahresumsatz von 536 Millionen Euro erwirtschaftet. Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet. Weitere Informationen unter www.jabra.com.de.